



formation continue universitaire

Religions, cultures et communication module Communication

mai-juin 2006

Faculté des lettres, Département histoire des religions

En partenariat avec

Ecole pratique des hautes études (EPHE), Section des sciences religieuses, Paris

UNESCO, Division du dialogue interculturel et des politiques culturelles

Commission nationale Suisse pour l'UNESCO

European Association for the Study of Religions (EASR)



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FORMATION CONTINUE

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la communication dans la perception et la représentation des cultures et des religions.
- Approfondir ses connaissances dans le domaine et acquérir des outils permettant d'éclairer les événements de manière impartiale/non partisane.
- Sensibiliser les participants à l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et à leur impact dans l'évolution des cultures et des religions.
- Créer un réseau professionnel de compétences et d'échanges en matière de communication interculturelle et interreligieuse.

Public

Spécialiste de la communication, journaliste, chargé de l'information, responsable des ressources humaines, enseignant, formateur, conseiller, médiateur, psychologue, psychiatre, représentant d'organisation internationale, diplomate, professionnel du domaine médico-social, social et humanitaire.

Direction

- Prof. Philippe BORGEAUD, Université de Genève
- Prof. François RUEGG, Université de Genève

Organisation et coordination

- Réda BENKIRANE , sociologue, spécialiste de la communication
- Prof. François RUEGG, professeur d'anthropologie sociale

Méthode pédagogique

Le module se compose de quatre sessions. La première session met l'accent sur les fondements théoriques de la communication. Les trois sessions suivantes analysent chacune un aspect particulier de la communication appliqué aux faits culturels et religieux.

Les intervenants apportent un éclairage ciblé, basé sur leur expérience de terrain.

Programme

Session 1 _____ Les religions et la révolution de l'information

Vendredi 5 mai – Uni-Mail Salles MR146-M5250

- 9h30 Accueil: café-croissant
- 10h00-12h00 **Théologie de l'écriture et technologies de l'information, histoire d'une convergence**
Réda BENKIRANE
L'essor des grandes spiritualités (Hindouisme, Bouddhisme ainsi que les trois monothéismes) s'est accompagné d'avancées technologiques majeures pour l'humanité telles que l'apparition de l'écriture, la découverte du zéro dans les mathématiques, la généralisation du calcul écrit, la production et la diffusion du support papier, l'invention de l'imprimerie. Ce cours évoquera les liens entre théologie de l'écriture et technologies de l'information et montrera que, loin d'être antinomiques, l'histoire des cultures et des religions d'une part et l'histoire des sciences et des techniques d'autre part ont co-évolué en s'influençant mutuellement. Le cours abordera la révolution informatique actuelle comme mutation anthropologique et les défis qu'elle pose aux religions instituées.
- 12h00-13h30 Déjeuner
- 13h30-15h30 **Enjeux et défis de la télévision par satellite : Al Jazeera comme révélateur et catalyseur de changement social dans le monde arabo-musulman**
Réda BENKIRANE
Si l'ordinateur personnel et l'internet n'ont pas encore pleinement atteint les couches populaires dans l'hémisphère sud, la télévision, en revanche, est un bien culturel qui touche jusqu'aux plus démunis. Lancée en 1996, la chaîne d'information d'Al Jazeera constitue un phénomène nouveau tant du point de vue de son audience que de sa place dans le paysage médiatique international. Cette séance montrera comment dans le monde arabo-musulman la télévision numérique est en réalité un moyen d'accès à l'information comparable à l'internet, et comment Al Jazeera – qui lance en 2006 une chaîne anglophone – a pu constituer une audience d'une cinquantaine de millions de téléspectateurs en contournant tout à la fois le contrôle étatique de l'information et l'obstacle de l'illettrisme. Il sera également question de son rôle face au potentiel des sociétés civiles.
- 15h40-17h00 **Travaux pratiques: Vers une Oumma digitale?**
Découverte d'une communauté émergente en ligne. Le site Oumma.com comme expression d'un Islam francophone. Analyse du site (plus de 6 millions de visiteurs par mois, 120'000 abonnés à la lettre d'information).
Entretien à distance avec son responsable éditorial Saïd BRANINE

Session 2 _____ Traiter des religions dans les médias

Vendredi 19 mai – Uni-Mail Salles MR146-M5250

- 9h30 Accueil: café-croissant
- 10h00-12h00 **Animer l'émission de télévision inter-religieuse "Dieu sait quoi" à la TSR**
André KOLLY, journaliste à la TSR, directeur du Centre catholique de radio et télévision (CCRT)
- 12h00-13h30 Déjeuner
- 13h30-15h30 **Animer une émission sur l'islam à la télévision française**
Bruno GUIDERDONI, astrophysicien, directeur de l'Observatoire de Lyon, directeur de l'Institut des hautes études islamiques de Lyon, ancien animateur de l'émission "Connaître l'islam"
- 15h40-17h00 **Travaux pratiques: analyse d'un document audio-visuel**

Session 3 ————— Enseigner le fait religieux à l'école

Vendredi 2 juin – Uni-Mail Salles MS040-M1170

- 9h30 Accueil: café-croissant
- 10h00-12h00 **Défis et problèmes de l'enseignement de l'histoire des religions dans les écoles**
François AUDIGIER, professeur en didactiques des sciences sociales, Université de Genève
- 12h00-13h30 Déjeuner
- 13h30-15h30 **Enseigner l'histoire des religions à l'école en Valais**
Amélie FARDEL, historienne, enseigne l'histoire et la culture religieuse
- 15h40-17h00 **Travaux pratiques: analyse d'un document de presse**

Session 4 ————— Religions et société civile

Vendredi 9 juin – Uni-Mail Salles MS040-M2193

- 9h30 Accueil: café-croissant
- 10h00-12h00 **Principes éthiques de l'islam au service de l'action humanitaire**
Jamal KRAFESS, directeur de l'ONG humanitaire Islamic Relief à Genève
- 12h00-13h30 Déjeuner
- 13h30-15h30 **Informier et communiquer au sein d'un réseau d'ONGs oecuméniques**
Claude-Alain DANTHE, spécialiste de l'information de l'ONG YMCA à Genève
- 15h40-17h00 Examen de contrôle continu (questions relatives au module 5, évaluation du module, uniquement pour ceux qui suivent le certificat de formation continue en entier)

Table ronde ————— Liberté d'expression et représentations médiatiques des religions

Jeudi 15 juin 2006 – Uni Mail Salle M2150

- 17h30-19h00 Cette table ronde clôt le cycle de formation continue Religions Cultures et Communication 2005-2006 et inaugure le cycle 2006-2007

Renseignements pratiques

Inscription

Le formulaire d'inscription est à envoyer avant le **26 avril 2006** avec un CV au:
Service formation continue
Université de Genève
1211 Genève 4
Fax: +41(0)22 379 78 30
Secrétaire gestionnaire: Christelle GERMANN
christelle.germann@formcont.unige.ch

Conditions d'admission

Être titulaire d'une licence ou avoir acquis par l'expérience professionnelle un niveau équivalent

Finance

- CHF 1'500 pour le module et la table ronde du 15 juin 2006
- En cas d'inscription au certificat de formation continue en Religions, culture et communication 2006-2007, ce montant sera déduit de la finance d'inscription globale

Nombre de participants

20 participants. Possibilité de faire valider ce module dans le cadre du certificat de formation continue en Religions Cultures et Communication 2006-2007 commençant en septembre 2006.

Certification

Une attestation de formation continue universitaire en Religions, cultures et communication est délivrée aux participants ayant suivi les 4 sessions du module.

Lieu

Université de Genève – Uni Mail
bd du Pont d'Arve 40
1205 Genève
Tram 15, arrêt Uni Mail ou parking sur place

Informations générales

Service formation continue
Université de Genève – 1211 Genève 4
Tél: +41(0)22 379 78 33
info@formcont.unige.ch

www.unige.ch/formcont/religions

Module Communication Religions, cultures et communication



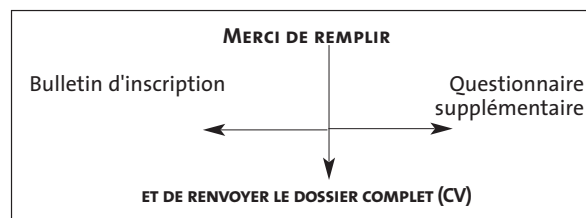
UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

FORMATION CONTINUE

mai-juin 2006

Dossier d'inscription à renvoyer avant le 26 avril 2006 à:

Christelle GERMANN
Service formation continue
Université de Genève – 1211 Genève 4
Fax: 022 379 78 30



S.V.P. à remplir en lettres majuscules à cocher

Madame Monsieur Nom: Prénom:

Date de naissance (jour/mois/année): Nationalité:

Profession:

COORDONNÉES PROFESSIONNELLES

Entreprise/Institution:

Adresse:

NP/Ville/Pays:

Téléphone: Fax:

E-mail:

COORDONNÉES PRIVÉES

Adresse:

NP/Ville/Pays:

Téléphone: Fax:

E-mail:

ADRESSE POUR L'ENVOI POSTAL: privée professionnelle

(cocher une seule case)

JE SOUHAITE PARTICIPER AU MODULE COMMUNICATION, RELIGIONS, CULTURES ET COMMUNICATION
et m'engage à verser la somme de CHF 1'500 dès réception de la confirmation de mon admission

FRAIS D'ANNULATION

Tout abandon avant le début du programme entraîne une facturation d'un montant de CHF 100.- pour frais de dossier. Dès le 1er jour du cours, la totalité de la finance du programme est due.

Date: Signature:



Module Communication

Religions, cultures et communication



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

FORMATION CONTINUE

mai-juin 2006

■ NIVEAU FIN D'ÉTUDES

Scolarité: CFC Maturité, Bac HES Ecole commerce Université, EPF

Autres formations:

.....

Titre obtenu (le plus élevé):

■ EXPÉRIENCE FORMATION CONTINUE plusieurs fois/an une fois/an rarement (moins d'1 fois/an) jamais

■ ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Type d'activité: Act. indépendante Entreprise privée Entreprise publique Sans activité

Taille de l'entreprise: <50 pers. <100 pers. <500 pers. <1000 pers. >1000 pers.

Position hiérarchique: Direction Cadre supérieur Cadre moyen Employé

Fonction:

Taux d'occupation:

■ COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE CE COURS?

Dépliant envoyé à mon entreprise

Programme de formation continue des Universités romandes

Annonce dans un journal: Lequel?

Internet www.unige.ch/formcont

Recommandations personnelles

Dépliant envoyé à mon domicile

Autres:

